



세계평화통일가정연합

주소: 우 12461, 경기도 가평군 설악면 미사리로 267-181 3층/전화: 02-3271-0494/fax: 02-3271-0449 /담당자: 김현승

문서번호 : 세가본 제265호(전도-34)	선			지	
시행일자 : 천일국8년 천력 7월 23일 (양력 2020년 9월 10일)	결			시	
경 유 :	접	일자		결	
수 신 : 전국 지구장, 교구장, 교회장	수	시간		제	
참 조 : 지구 총괄국장		번호		·	
	처	리	과	공	
	담	당	자	람	

제 목 : 제2차 신통일세계안착을 위한 온라인 희망전진대회 참여 안내

1. 하늘부모님과 천지인참부모님의 사랑과 축복이 함께 하시기를 기원합니다.
2. 천지인참부모님께서 축복해 주신 ‘하늘부모님 성회’를 중심으로 2027 신통일세계안착을 향한 ‘On-Line 희망전진대회’(1차)대회의 승리적 기대위에 제2차 대회가 개최될 예정입니다. 이에 공생·공영·공의를 중심한 ‘자유와 평화와 통일과 행복의 신통일세계’ 건설에 준비된 의인과 지도자가 참석할 수 있도록 정성을 다해 주시기 바랍니다.
3. 본 대회 승리를 위한 참여 안내 및 참석 목표를 아래와 같이 공지하오니 적극 협조해주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 취지 및 목적

- 1) 신통일세계 안착을 위한 비전 2027 승리의 토대 구축
- 2) 하늘부모님 성회 안착을 위한 세계적 기반 확립과 확산

나. 개요

- 1) 주제: 공생·공영·공의를 통한 신통일세계 안착
- 2) 일시: 천일국 8년 천력 8월 11일(양 2020.9.27) 일요일
- 3) 장소: 신한국 청심평화월드센터
- 4) 대상: 전 세계 VIP 및 축복가정

다. 참석목표: 10만명

라. 참여 방법

1) 참여회원 정보항목 : 이름, 이메일주소, 생년월일, 성별

2) 참여회원등록

가) 「신통일세계안착을 위한 온라인 희망전진대회」 관련 웹사이트에 접속
(세계본부에서 개발 및 오픈예정)

나) 웹사이트 회원가입 URL 공유를 통해 회원등록 진행(개인정보이용
동의 절차/휴대폰 인증을 거쳐 입력예정)

3) 행사 관련 웹사이트에 접속하여 행사당일 참여

※ 보다 자세한 사항은 세계본부에서 관련사이트 오픈 후 공지예정

마. 목표인원(총 10만명)

1) 신한국가정연합 및 섭리기관 목표인원

구분	목표인원		
	신한국가정연합 (명)	UPF (명)	YSP&CARP (명)
1지구	14,800	4,200	4,100
2지구	14,700	4,600	5,400
3지구	9,200	2,600	3,200
4지구	10,200	3,200	3,800
5지구	11,100	5,400	3,500
합계	60,000	20,000	20,000

2) 교구별 목표인원

지구	교구	목표인원 (명)	UPF (명)	YSP&CARP (명)
1지구	본부	3,900	4,200	4,100
	서울서부	1,100		
	서울북부	2,800		
	서울동부	2,100		
	서울남부	2,300		
	인천	2,600		
2지구	경기북부	3,400	4,600	5,400
	청심	1,500		
	경기남부	6,900		
	강원	2,900		
3지구	충북	3,100	2,600	3,200
	대전	2,000		
	충남	4,100		
4지구	전북	4,000	3,200	3,800
	광주	1,000		
	전남	3,700		
	해양	1,300		
	제주	200		
5지구	대구	1,400	5,400	3,500
	경북	2,800		
	경남	4,800		
	부산	1,300		
	울산	800		
합계		60,000	20,000	20,000

바. 명단보고

1) 보고기준: 웹사이트에 등록 완료한 회원 명단(개인 정보 활용 동의를 받은 인원명단)

2) 보고일자

가) 1차보고 : 천일국8년 천력 7월30일(양 9.16) (수) 오후 3시

나) 2차보고 : 천일국8년 천력 8월5일(양 9.21), (월) 오후 3시

다) 3차보고 : 천일국8년 천력 8월9일(양 9.25), (금) 오후 3시

사. 문 의 : 전도교육국 김현승 (Tel. 02-3271-0494)

#첨부파일: 제2차 신통일세계 안착을 위한 온라인 희망전진대회 참석자 명단(세본).
“끝”

회 장 이 기

